

CLAVES - JPC - Uruguay

Actividades desarrolladas desde el inicio del proyecto hasta diciembre 2008 - Impacto y Logros:

Eje 1: Fortalecimiento del grupo de adolescentes y jóvenes

1. El fortalecimiento del grupo de **10** adolescentes y jóvenes que apoyaron la organización de las Campañas contra el Maltrato Infantil en estos 2 años implicó conformar **diferentes grupos de trabajo** con roles y objetivos claros. Estos grupos de trabajo tuvieron a su cargo organizar las tareas de: **comunicación con los medios, organización del puesto central de vacunación** en la explanada municipal de la Intendencia de Montevideo, asegurar **la secretaría de la Campaña** y **organizar el cierre** de la misma **con un gran evento** en una sala de teatro montevideana y con la participación de os adolescentes que participaron en las diferentes actividades de la Campaña en la capital y representantes del interior del país.
2. Para ello recibieron **5 talleres y 2 cursos (1 curso sobre gestión de un año de duración organizado por la Fundación Itaú, y 1 curso de Claves de capacitación en la temática de la prevención del maltrato y promoción del buen trato)** que les posibilitaron instrumentarse para llevar adelante las diferentes tareas, contando siempre con el apoyo de las personas adultas de "Claves".
3. La **dimensión** que adquirieron las Campañas en el transcurso de los **6 años** de su edición, da idea de lo que ha representado el trabajo, el compromiso y la responsabilidad que asumió este grupo de adolescentes y jóvenes voluntarios:

Año 2007: **146** organizaciones que promueven los derechos de infancia y adolescencia se sumaron a la V Campaña contra el Maltrato Infantil. La misma se realizó en **16 Departamentos del país**. **2.300 adolescentes** participaron de capacitaciones, actividades y en la propia Campaña vacunando a **80.000 personas adultas**.

Año 2008: **70** organizaciones y 15 organizaciones estatales y privadas participaron de la V Campaña. Se realizó en **8 Departamentos**; participaron activamente **1.100** adolescentes y jóvenes vacunando a **65.000** personas adultas.

Eje 2: Formación de adolescentes y jóvenes para la realización de talleres con pares:

1. Se conformó un equipo central de capacitación con 10 jóvenes, los cuales han sido capacitados en diversos cursos de Claves y han participado de ediciones anteriores de la campaña, contando con experiencia y diferentes recursos.
2. Este "equipo de Buentrato" inauguró una nueva modalidad de capacitación para la Campaña 2008, conformando una estrategia diferente a otras ediciones. La misma estuvo pensada en llevar la capacitación a las diferentes organizaciones participantes de la Campaña, agrupadas estratégicamente en diferentes zonas de los Departamentos. Se convocó a instituciones que ya habían participado de la Campaña y que tuvieran la fuerza necesaria para convocar a otras organizaciones de su entorno, formándose así "cabezas de serie".

Cada cabeza de serie convocó a su vez a otras organizaciones. Cuando se agruparon, el equipo de adolescentes y jóvenes realizó **20 talleres en 10 zonas (2 talleres por zona, un total de 9 horas de capacitación por zona, o sea 90 horas de capacitación en total)**

3. Para ello este equipo se reunió durante 2 meses, **diseñando una capacitación basada en el material "Manos al Buentrato", publicación validada que** brinda un importante apoyo de conceptos y dinámicas a todo adolescente que capacite a sus pares en las temáticas de maltrato - buentrato.

La capacitación diseñada se centra en dos ejes:

a) Talleres conceptuales

Las temáticas fundamentales son: Buentrato – Maltrato - la Resolución No Violenta de Problemas y la comunicación asertiva.

b) Logística de la Campaña

Explica los objetivos, ejes y metodología de la Campaña, acompañando esta propuesta con herramientas que facilitan la comunicación, diferentes formas artísticas para desarrollar en los puestos de vacunación (pintura de rostros, malabares, un "kit" de Campaña con afiches, certificados, autoadhesivos, CD con material gráfico y musical, etc.)

4. **350 adolescentes capacitados directamente y 1.100 participando activamente de la Campaña en las diferentes zonas**). Esta estrategia permitió fortalecer las redes zonales y le dio una fuerza especial a la Campaña en el desarrollo a nivel comunitario y barrial, facilitando la sinergia entre las instituciones de cada zona y permitiendo llegar a mayor número de adolescentes.

5. Capacitación en la Región:

En el mes de mayo 2007 en Cochabamba, Bolivia, se tuvo una primer capacitación con diferentes organizaciones que trabajan en infancia y adolescencia. Como producto de esto, se realizó la primer Campaña de Vacunación en **4 ciudades de Bolivia** (Cochabamba, Potosí, Sucre, Oruro) con gran impacto y llegada.

En julio de 2008, un equipo de la Campaña (integrado por coordinador y joven voluntario) estuvieron capacitando con el material de Manos al Buentrato a un grupo de **70 adolescentes y jóvenes líderes** de varias organizaciones, buscando la replicabilidad de este material de capacitación con adolescentes capacitando a sus pares, para la realización de una II Campaña de Vacunación en Bolivia. También se capacitó mediante dos jornadas a un grupo de **100 personas**, integrantes de diversas organizaciones (ONGs, iglesias, colegios, centros) en la promoción de la participación de adolescentes y jóvenes en las organizaciones, trabajando también el material de Manos al Buentrato.

En Córdoba, Argentina, se capacitó en el mes de agosto, a un grupo de organizaciones interesadas en replicar la Campaña, con Manos al Buentrato, a jóvenes y educadores líderes de las mismas. La misma fue dada por integrantes del equipo de Buentrato de la Campaña. La Campaña en Villa María se realizó con éxito. Se puede ver más detalles en su blog: <http://aquibuentratovmcordoba.blogspot.com/2008/06/se-present-la-campaa-en-villa-mara-aqu.html>