

Actividad	Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
<p>AÑO 1</p> <p>Reuniones de información sobre la propuesta con las organizaciones.</p> <p>Talleres de capacitación.</p> <p>Monitoreo, evaluación y sistematización de las actividades de formación realizadas por los adolescentes.</p>	<p>Relevar y asociar a las organizaciones para sumarse a la formación de adolescentes promotores de Buen Trato.</p> <p>Realizar talleres de 20 horas de capacitación para el uso del material de "Manos al Buentrato".</p> <p>Monitorear los talleres que realicen los adolescentes y promover evaluaciones y sistematizaciones de la experiencia.</p>	<p>40 adolescentes en Montevideo han sido formado en la utilización de "Manos al Buentrato".</p> <p>40 adolescentes en Colonia o Salto han sido formado en la utilización de "Manos al Buentrato".</p> <p>20 organizaciones asociadas han acompañado con educadores el proceso de formación y protagonismo de los adolescentes.</p> <p>70% de los adolescentes han aplicado "Manos al Buentrato" en sus organizaciones de referencia con sus pares.</p>	<p>- Documento sistematizado sobre (a) los procesos de capacitación y (b) los talleres realizados por los adolescentes con sus pares u otros participantes.</p> <p>-Documento sobre fortalezas y dificultades del material "Manos al Buentrato".</p> <p>- Documentos visuales (fotografías o videos).</p>
<p>Diseñar una propuesta para voluntarios de equipo coordinador de la campaña.</p> <p>Conformar grupos de trabajo con roles y objetivos claros.</p> <p>Formación de los diferentes grupos de trabajo en función de la tarea a desarrollar.</p> <p>Acompañamiento y monitoreo.</p> <p>Evaluación.</p>	<p>Conformar, capacitar y fortalecer al grupo de voluntarios adolescentes y jóvenes.</p> <p>Evaluar el proceso y las tareas realizadas.</p>	<p>10 adolescentes han participado de 2 talleres de formación con el coordinador de comunicaciones de la Campaña y se han capacitado para posicionar la Campaña en los medios de comunicación.</p> <p>Los adolescentes han generado espacios en los diferentes medios de comunicación y han sido protagónicos en artículos periodísticos y entrevistas radiales y televisivas.</p> <p>2 adolescentes han participado desde la oficina de Claves en actividades de secretaria durante 2 meses, realizando tareas de coordinación de la Campaña.</p> <p>3 cuadrillas de adolescentes han presentado la Campaña en diferentes intervenciones urbanas organizadas desde la coordinación y han vacunado en eventos/movidas comunitarias.</p>	<p>- Documento síntesis sobre entrevistas y notas radiales y televisivas en todo el país.</p> <p>- Testimonios, fotografías, etc.</p> <p>- Descripción de las movidas/vacunaciones realizadas por las cuadrillas.</p> <p>- Testimonios, fotografías, etc.</p> <p>- Evaluación de la participación en las tareas de coordinación (secretaría)</p>

Actividad	Resultados esperados	Indicadores	Medios de verificación
<p>AÑO 2</p> <p>Exposición artística interactiva “Buen Trato Moviliza” (BTM), dirigida a toda la opinión pública y realizada en vía pública.</p> <p>Taller de gestión cultural a uno de los coordinadores del grupo de voluntarios, a través de la obtención de una beca brindada por la Fundación Cultural Itaú.</p> <p>Diseño de la propuesta de “Buentrato Moviliza”, en conjunto con coordinador capacitado, grupo de voluntarios y coordinación de la Campaña.</p> <p>Evaluación y Sistematización.</p> <p>Difusión de la propuesta en organizaciones estatales y privadas para obtener apoyos y recursos (materiales, humanos).</p>	<p>Diseñar la propuesta “Buentrato Moviliza” conformada por una muestra desde diferentes ramas artísticas del Buen Trato y Maltrato (fotografía, recreación, pantomima, música, pintura, escultura, teatro, danza, gráficas, audiovisual, etc.)</p> <p>Desarrollar la propuesta en un espacio en vía pública (explanada municipal) utilizando una gran carpa, y durante la semana de Vacunación de la Campaña 2008.</p> <p>Lograr que los transeúntes interactúen con las diferentes artes, se sensibilicen en la temática del buen trato y reciban información sobre maltrato, violencia sexual y una guía de recursos.</p>	<p>4 grupos de cinco adolescentes c/u (20 adolescentes en total) han coordinados 4 áreas diferentes del proyecto.</p> <p>Se ha instalado una carpa de “Buen Trato Moviliza” en explanada municipal (vía pública), funcionando durante una semana con diferentes actividades impulsada por adolescentes y jóvenes</p> <p>Se ha logrado impactar la opinión pública, reforzando la Campaña de Vacunación por el Buen Trato y su mensaje.</p>	<p>- Documento de la propuesta global de “Buen Trato Moviliza” realizado por los adolescentes y jóvenes.</p> <p>- Documento sistematizado con la información de las actividades, su evaluación y registro fotográfico/audiovisual de las mismas.</p> <p>- Compendio de las reuniones de coordinación realizadas con organizaciones estatales y no gubernamentales.</p>